

ScanProperty

LA VISITE VIRTUELLE 3D



Bien plus que de la photo panoramique 360°.

À partir d'une simple numérisation, obtenez une gamme complète d'éléments numériques pour la promotion et la conduite de votre activité.

www.ScanProperty.fr





Introduction

La Réalité Virtuelle devient accessible aux hôteliers et restaurateurs indépendants

Déjà bien implantée en Asie et aux Etats-Unis, la Réalité Virtuelle fait de plus en plus parler d'elle en France, et notamment dans les secteurs du tourisme et de l'hôtellerie.

Pour quelle utilisation ?

La digitalisation fait désormais partie du quotidien de chacun, les mentalités changent, les codes se bousculent et les utilisateurs deviennent de plus en plus exigeants.

La Réalité Virtuelle a un double avantage pour les hôteliers. Pour la cible B to C, elle permet aux voyageurs de découvrir l'hôtel avant même d'être parti et d'être sûr de leurs choix. En effet, qui n'a jamais rêvé de visiter sa chambre avant de la réserver ? Les hôteliers peuvent également se servir de la visite virtuelle 3D pour mettre en avant certains services, activités ou offres. Ils peuvent intégrer des vidéos, vidéos 360° et des informations comme un lien vers la carte du restaurant ou du spa,

Pour la cible B to B, elle est un support de commercialisation innovant et ludique. Les commerciaux peuvent désormais présenter leur établissement à distance aux agents de voyages ou alors leur faire « visiter » l'hôtel comme s'ils y étaient sur les salons professionnels.

Partant de ce constat, nous sommes très heureux de proposer aux professionnels de l'hôtellerie une optimisation innovante de leur établissement avec un accès privilégié au meilleur de la 3D en apportant une présentation performante de leurs biens et plus d'efficacité dans leur quotidien.





Atouts pour l'hôtellerie

Créez un lien avant même l'arrivée de vos clients. Les visites virtuelles réalisées sont des expériences complètes qui donnent à vos internautes un sens précis de vos hébergements et aménagements. Elles sont créées à partir des données 2D et 3D de vos établissements, et vous pouvez intégrer les visites guidées dans un site Web tout comme vous le faites avec les photos et vidéos.

Vous accélérerez les décisions de réservation et stimulerez la confiance en offrant une expérience 3D immersive qui est si réelle que les clients auront l'impression d'être déjà en vacances.



De nombreuses possibilités

Créez une merveilleuse expérience de réservation

Avec la 3D immersive, vos clients ont vraiment l'impression de visiter vos espaces. Ils sont plus confiants, plus satisfaits et plus susceptibles de réserver.



Partagez facilement

3D Showcase est facile à partager. Intégrez-le sur votre site Web comme une vidéo, et partagez-le via un simple lien. Les visiteurs explorent par le biais de leur navigateur Web, sans téléchargements ni applications supplémentaires.



Intégrez votre établissement sur google street view

Augmentez l'intérêt de vos clients, stimulez leur curiosité en ligne



Google Street View

Facilitez le travail des planificateurs d'événements

Permettez aux planificateurs d'événements de découvrir l'endroit parfait en leur offrant une compréhension complète de votre espace. Vous économiserez du temps et de l'argent en leur donnant un ressenti complet du lieu, directement à partir de leur ordinateur ou appareil mobile.

Pack photos

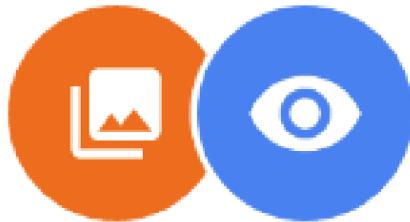
Profitez d'un pack photos 2D HDR, qualité max 8092 X 4552 parfaites pour l'utilisation en ligne ou en impression pour votre communication.



Gagnez en visibilité

Les visites virtuelles proposées par ScanProperty constituent un outil de digital marketing de pointe. En effet, nous travaillons avec la technologie Matterport®, leader mondial.

Votre établissement peut désormais bénéficier d'une visite virtuelle comprenant une visite virtuelle 3D (la version la plus aboutie du marché), des photos haute résolution (4K), des plans d'étage, des vidéos et bien plus encore...



5 000

Bonjour thierry,

Vos photos ont du succès !

Bravo ! Vos photos ont été vues plus de 5 000 fois : c'est votre nouveau record sur Google Maps.

