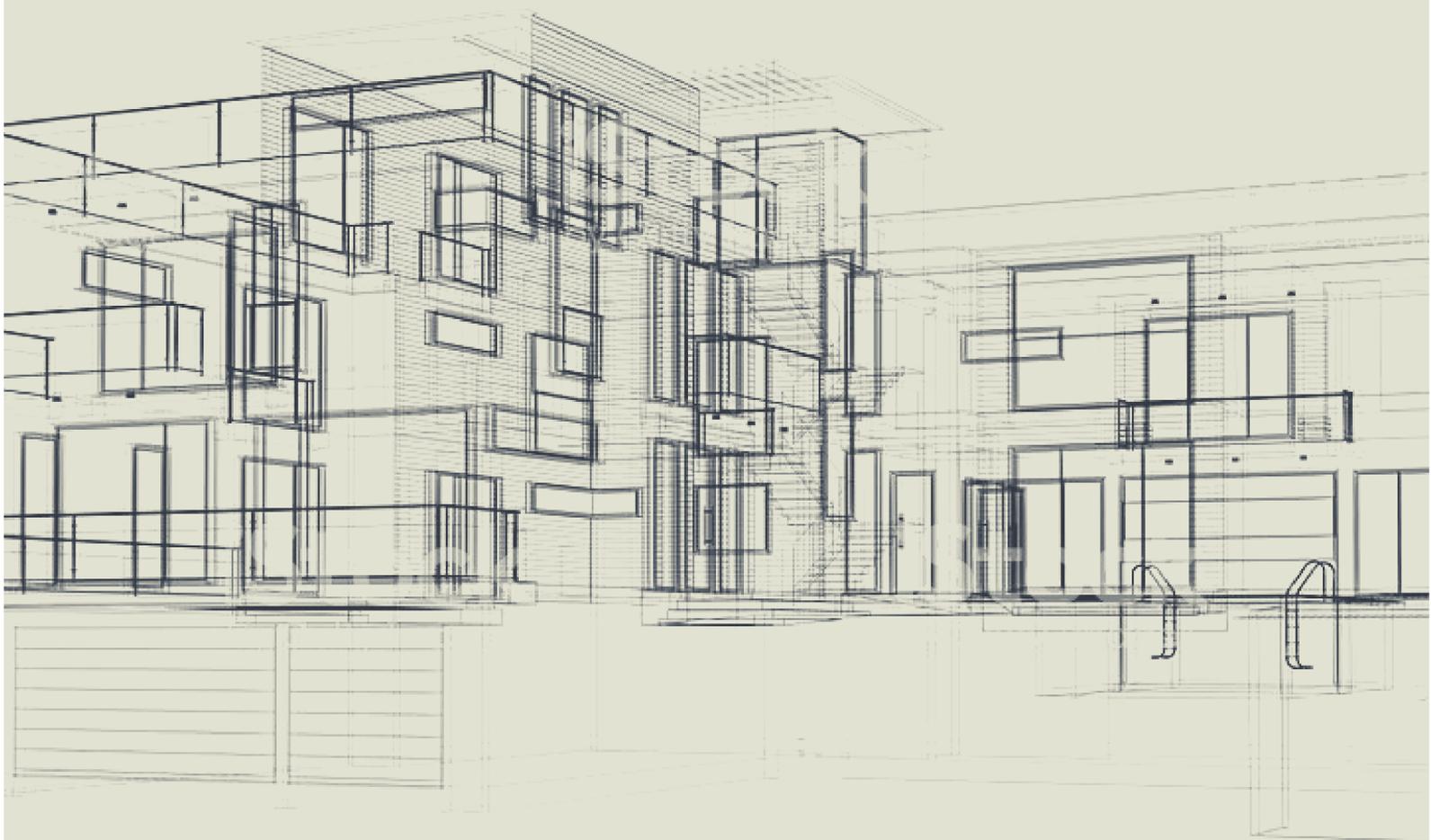


ScanProperty

LA VISITE VIRTUELLE 3D



POUR L'IMMOBILIER

Bien plus que de la photo panoramique 360°.

À partir d'une simple numérisation, obtenez une gamme complète d'éléments numériques pour la promotion et la conduite de votre activité.





Introduction

La visite virtuelle, une tendance qui se confirme pour l'immobilier.

La visite virtuelle est l'une des tendances les plus innovante dans le secteur de la transaction immobilière. Elle permet en effet d'avoir un aperçu très réaliste à distance du logement à acheter ou à louer.

Comment ça marche ?

Le futur propriétaire se rend sur l'une des annonces en ligne du site de l'agence, il pourra dans un premier temps visualiser le bien immobilier grâce au plan 3D et le visiter en naviguant de pièce en pièce. Pour une expérience encore plus immersive, il aura désormais la possibilité de découvrir l'appartement comme s'il y était, en basculant sur le mode « réalité virtuelle ». A terme, l'ensemble des annonces immobilières disposeront de leur visite virtuelle.

Pourquoi ?

La digitalisation fait désormais partie du quotidien de chacun, les mentalités changent, les codes se bousculent et les utilisateurs (vendeurs et acheteurs) deviennent de plus en plus exigeants. En effet, 85% des futurs acquéreurs cherchent à visiter leur bien en ligne avant de se déplacer. De plus, les annonces enrichies de visites virtuelles générant 3 à 5 fois plus de contacts que les autres annonces.

Partant de ce constat, nous sommes très heureux de proposer aux professionnels de l'immobilier une optimisation innovante de leur parc avec un accès privilégié au meilleur de la 3D en apportant une présentation performante de leurs biens et plus d'efficacité dans leur quotidien.





Atouts pour l'immobilier

Les visites virtuelles proposées par ScanProperty constituent un outil de digital marketing de pointe. En effet, nous travaillons avec la technologie Matterport®, leader mondial. Avec la visite virtuelle augmentez le nombre de vos prospects, stimulez l'engagement envers vos annonces et augmentez votre taux de conversion. Chacun de vos biens peut désormais bénéficier d'une annonce comprenant une visite virtuelle 3D (la version la plus aboutie du marché), des photos haute résolution (4K), des plans d'étage, des vidéos et bien plus encore...



De nombreuses possibilités

Visites Virtuelles 3D

Offrez aux acheteurs l'expérience d'une visite immersive autonome approfondie avant de leur présenter le bien, économisant ainsi du temps et de l'énergie.



Vue de type maison de poupée (Dolhouse)

Stimulez l'imagination de votre acheteur avec une visite active pièce par pièce, qui donne vraiment la sensation d'être dans la maison.



Extraction des fichiers .OBJ et .XYZ

Numérisation rapide et suffisamment précise pour générer des nuages de points pour la documentation sur la construction et les ouvrages finis.

Pack photos

Profitez d'un pack photos 2D HDR, qualité max 8092 X 4552 parfaites pour l'utilisation en ligne ou en impression pour vos annonces vitrine.



Maisons virtuelles ouvertes

Partagez des annonces en ligne et consultables et visitables 24/7, depuis n'importe quel endroit dans le monde et sur tous les supports.



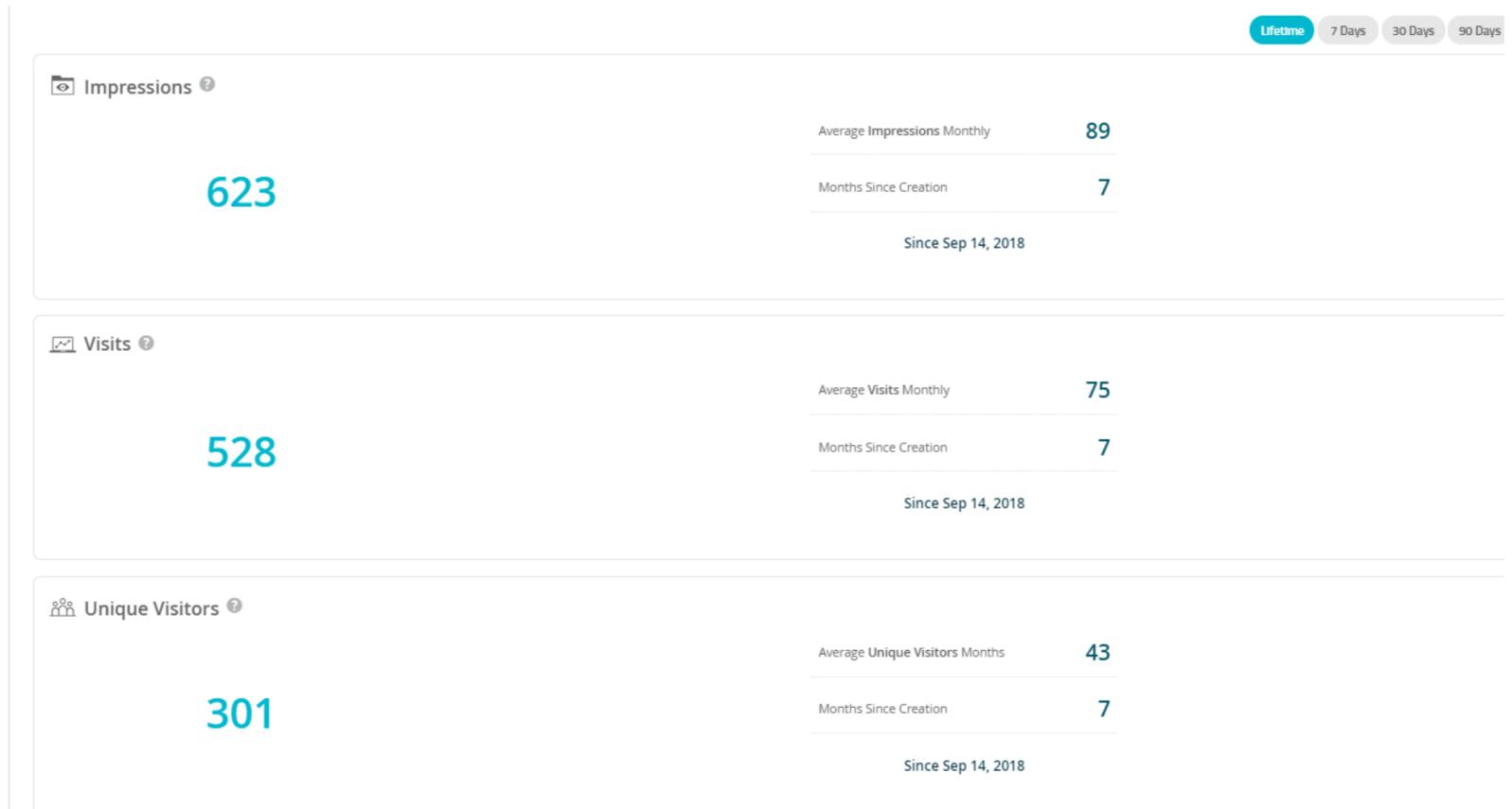
Plan de masse

Production de plans côté (non contractuel) à partir du modèle 3D.



Statistiques

Suivez en temps réel les statistiques de vos biens en ligne.



Résultat d'enquête réalisée part Seloger

